

SNS も活用！集客チラシのコツ

ポイントを押さえたチラシの作り方と SNS で集客を倍増する方法

オフラインの「チラシ」とオンラインの「SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）」。
今や情報発信ツールとして不可欠な存在となった SNS の特性を理解すると集客ツールとしても
使えます。チラシと SNS の連携でさらに集客アップできるプロの技を学びます。

受講料
無料

日時

平成 29 年 6 月 10 日 土 10:00~12:00

場所

富山県総合情報センター（富山市高田 527）
1 階 セミナー室 D

定員

20 名

対象

チラシ作っている方、作ってみたい方
企業、一般 どちらでも OK！

内容

1. 「ニーズ」と「ウォンツ」の違いについて
2. 集客できるチラシのポイントとは
3. 「オフライン」と「オンライン」の特性について
4. ここを押さえれば大丈夫！プロの技を紹介

講師

高柳 喜浩 氏
オースタイル株式会社 代表取締役

似顔絵を使った名刺やチラシの制作をはじめ、ロゴ制作や店舗メニュー、
ホームページの製作まで広告代理店として幅広くこなす。実績多数。

申込み

必要事項をご記入の上 FAX : 076-433-5791 までお送りください。
※事務局からご連絡する際に必要ですので、メールアドレスは必ずご記入ください。

ホームページからお申込みいただけます。 <http://www.toyama-tic.co.jp/it-lecture/special-lecture/>

事業所名		TEL	
住所	〒		
受講者氏名		E-Mail	
受講者氏名		E-Mail	

※ご記入いただいた情報は、当社セミナーや講座など、各種情報をお届けする目的に利用させていただくことがあります。

今後、(株)富山県総合情報センターからの通知が不要な方は事務局までご一報ください。

主催：富山県総合情報センター

TEL：076-432-0224

〒930-0866 富山市高田 527

FAX：076-433-5791

www.toyama-tic.co.jp