

ウェブ×リアルで売上を上げるための ウェブ解析活用法

ホームページを『コスト』と考え、お金をかけないようにしようとする会社が多い中、『投資』と考え、積極的にお金をかける会社があります。どうすればホームページを『投資』と認識してもらえるのでしょうか？それはホームページで『リターン』を得られるとわかってもらうことです。そのため『ウェブ解析』という方法を事例を踏まえて具体的に紹介します。

受講料
無料

日時

平成 28 年 **11 月 19 日** **土** 10:00~12:00

場所

富山県総合情報センター（富山市高田 527）1 階 セミナー室

定員

60 名

講師

金村 繁伸氏

内容

1. 今さら聞けないサイトを解析するってなに？
2. 売り上げにつながる解析、つながらない解析
3. 商品ターゲットは本当に合ってる？
4. ホームページの位置付けとウェブ解析の本当の使い方
5. ウェブ成果を上げるための外せない考え方

Web 兵法株式会社 代表取締役
税務法務総合事務所にて中小企業の事業立ち上げや
会計コンサルを経験後に独立。
・(社)ウェブ解析士協会認定 ウェブ解析士マスター
・GAIQ (Google Analytics Individual
Qualification)認定

対象

Web 制作者、Web 担当者、一般 他

申込み

必要事項をご記入の上 **FAX : 076-433-5791** までお送りください。

※事務局からご連絡する際に必要ですので、メールアドレスは必ずご記入ください。

ホームページからもお申込みいただけます。<http://www.toyama-tic.co.jp/it-lecture/special-lecture/>

事業所名		TEL	
住所	〒		
受講者氏名		E-Mail	
受講者氏名		E-Mail	

※ご記入いただいた情報は、当社セミナーや講座など、各種情報をお届けする目的に利用させていただくことがあります。今後、(株)富山県総合情報センターからの通知が不要な方は事務局までご一報ください。

主催：富山県総合情報センター

TEL : 076-432-0224

〒930-0866 富山市高田 527

FAX : 076-433-5791

www.toyama-tic.co.jp