

第2回 経営者研修会



【経営者研修会事業】とは、

これらからの企業経営に不可欠とされるのがIT経営です。この研修会は、経営革新及び戦略的IT化について意識の高い中小企業経営者等に対して、経営とIT双方に精通した専門家(ITコーディネータ)が指導・助言をし、講義及びケーススタディ等の研修を通して、参加した中小企業経営者等が自社の経営戦略立案及びIT経営企画書策定の手法を修得していただく事業です。また、それによってIT経営を推進できる企業になっていただくことを目的としています。

したがって、この事業の目標(ゴール)は参加した経営者それぞれが自社の「経営戦略企画書」、「IT経営企画書」を研修会の成果として完成させ、研修会終了後に具体的なIT化のアクションが起こせるところまで持っていきます。単なるIT化ではなく、経営課題を解決する、経営革新に活かすIT化ですので業種を問わずご活用いただけます。

◆◆◆◆◆◆◆◆経営者のための経営者研修会事業◆◆◆◆◆◆◆◆

| | | |
|-------|----------------|---|
| 事前説明会 | 2006年10月12日(木) | 14:00-17:00「ボルフアートとやま」 17:15-19:00 (受講者, 講師, スタッフ参加の懇親会) |
| 第1日目 | 2006年10月17日(火) | 9:30-16:30「富山県総合情報センター」 |
| 第2日目 | 2006年10月24日(火) | 9:30-16:30「富山県総合情報センター」 |
| 第3日目 | 2006年11月7日(火) | 9:30-16:30「富山県総合情報センター」 |

注) 事前説明会+3日間で一連の研修となります。

| 日程 | カリキュラム内容 (予定) |
|-------|---|
| 事前説明会 | 事業趣旨の説明、3日間の内容説明、講師の紹介等 |
| 第1日目 | 経営戦略企画書の作成 (AM) IT経営の奨め(講話)、経営環境分析(グループ作業、解説) (PM) 重要成功要因の選択(グループ作業、解説)、経営戦略立案(グループ作業、解説) |
| 第2日目 | IT経営企画書(IT化実施計画)の作成 (AM) IT経営企画とは(講話)、IT成熟度分析(グループ作業、解説) (PM) 経営課題を計決する情報システム(講話)、IT経営企画立案(グループ作業、解説) |
| 第3日目 | 自社の情報化企画書の発表とブラッシュアップ (AM) 自社の情報化企画書の発表、評価とブラッシュアップ(グループ作業) (PM) IT経営の壁と対策(講話) |

注) カリキュラムの内容は変更になる場合があります。また、研修会ではパソコンの操作はありません。講師は、NPO法人ITコーディネータ富山所属のITコーディネータとなります

実施場所:「富山県総合情報センター」のとき、富山県富山市高田527 情報ビル内 4F 会議室
「ボルフアートとやま」のとき、富山市奥田新町8-1 翡翠の間 4F 076-431-1113

募集企業数: 15~20 企業(応募多数の場合はご遠慮いただくことがあります。)

対象: 県内に事業所を有する企業の経営者または情報化責任者の方

研修費用: 2,500 円 (テキスト代) 懇親会会費 3,000 円 (別途徴収)

主催: 中部IT経営応援隊

共催: 中部経済産業局、独立行政法人 情報処理推進機構、(株)富山県総合情報センター
富山第一銀行

●申込方法 別紙申込書にご記入の上、FAXか次のURLよりお申し込み下さい。
(<http://www.toyama-tic.co.jp/itouentai/>)

●申込・問合せ先 (株)富山県総合情報センター (富山市高田527)
TEL 076-432-0224・FAX 076-433-5791 担当: 西村 it-ouen@toyama-tic.co.jp



(株)富山県総合情報センター 宛
FAX : 076 - 433 - 5791

| 受付日 | 受付者 | 回答 |
|-----|-----|----|
| | | |

第2回経営者研修会・参加申込書

経営者研修会事業に参加いたします。 懇親会に参加いたします。

| | | | | | | | |
|---------------|--|-----|------------------------------|--|----------|---|----|
| ふりがな 会社名 | | | | (必須) | | | |
| 業 種 | | | | (必須) | | | |
| 業務内容 | | | | | | | |
| 所 属 | | | | | | | |
| 役 職 | | | | | | | |
| ふりがな 参加者氏名 | | | | (必須) | | | |
| ご住所 | | | | (必須) | | | |
| TEL | () | - | (必須) | FAX | () | - | |
| E-Mail | | | | | @ | | |
| 連絡手段 | <input type="checkbox"/> E-Mail <input type="checkbox"/> FAX (E-Mail アドレスをお持ちでない場合) | | | | | | |
| 資本金 | | 百万円 | 創業年次 | 明.大.昭.平 | 年 | 月 | |
| 従業員数 | | 名 | 事業所数 | <input type="checkbox"/> 本社のみ <input type="checkbox"/> 本社以外に 箇所 | | | |
| 売上高 (年商) | | 百万円 | 社員の平均年齢 | | | | 歳 |
| 直近年度の決算 | <input type="checkbox"/> 黒字 <input type="checkbox"/> 収支がほぼ均衡 <input type="checkbox"/> 赤字 <input type="checkbox"/> 不明 | | 3年前と比較した 一人当たりの 売上高の変化 | <input type="checkbox"/> 増加している <input type="checkbox"/> ほぼ変わらない <input type="checkbox"/> 減少している <input type="checkbox"/> 不明 | | | |
| 情報化担当者の 有無 | <input type="checkbox"/> 有り (専任) <input type="checkbox"/> 有り (兼任) <input type="checkbox"/> 無し | | 年間情報化予算 | (ハード、ソフト、人件費含む) | | | 万円 |
| 情報化の現状 | <input type="checkbox"/> PC : 1人/1台 <input type="checkbox"/> 自社HP <input type="checkbox"/> メールの活用 <input type="checkbox"/> グループウェア <input type="checkbox"/> 財務会計 <input type="checkbox"/> 在庫管理 <input type="checkbox"/> 生産管理 <input type="checkbox"/> ISOの取得 <input type="checkbox"/> 電子商取引 <input type="checkbox"/> その他 () | | 情報化の目標 | <input type="checkbox"/> PC : 1人/1台 <input type="checkbox"/> 自社HP <input type="checkbox"/> メールの活用 <input type="checkbox"/> グループウェア <input type="checkbox"/> 財務会計 <input type="checkbox"/> 在庫管理 <input type="checkbox"/> 生産管理 <input type="checkbox"/> ISOの取得 <input type="checkbox"/> 電子商取引 <input type="checkbox"/> その他 () | | | |

※「情報化の現状」「情報化の目標」は、複数チェックいただいて構いません。